

Подход к выбору эффективной организации вертикально интегрированной нефтяной компании

*Д.М. Карамутдинова
(ООО «РН-УфаНИПИнефть»),
Д.А. Шестаков (ООО «ИТСК»)*

В современном менеджменте все более широкое применение находят методики рейтингового анализа, используемые как инструменты оценки эффективности деятельности одного объекта (предприятия) относительно другого. Рейтинг по критериям (рейтинговая оценка) – необходимая, важная информация для принятия финансовых, маркетинговых и других решений руководством предприятия (организации). Для реализации методики применяются следующие виды рейтингового анализа:

- целевой – для решения конкретной задачи;
- комплексный – использует широкий ряд показателей, отвечающих определенным требованиям;
- стандартизированный – обеспечивает сопоставление с определенным базовым уровнем социально-экономического состояния регионов;
- прямой – для ранжирования индикаторов, а не их отклонения;
- интервальный – для отражения фактических изменений индикаторов с учетом их «шага» и соответствующего ему значения индикатора;
- интегральный – для объединения частных рейтингов индикаторов в сводный (средний) рейтинг региона;
- наглядный и понятный – для представления результатов в показателях, облегчающих интерпретацию результатов и их практическое использование.

Система рейтинговой оценки относится к категории многокритериальных задач принятия решений.

Показана перспективность использования для выбора наиболее эффективной организации вертикально интегрированной нефтяной компании методики, основанной на применении метода нечетких множеств. Предложенная методика, на наш взгляд, более научно обоснована и объективна, так как мнения экспертов формализуются. Методика не требует проведения сложных вычислений и может быть использована на практике.